



Grøn varme – hvad er det egentlig i 2030?

Fjärrvärmens utmaningar i en ny energivärld

Mats Didriksson,
Affärsområdeschef Energi
2017-08-31

Agenda

- Krafringen – ett företag i förändring i en förändrad energivärld
- Den svenska värmemarknaden och dess utmaningar
- Grön värme 2030 – vad vill kunden ha?
- Vägen dit



Det här är Krafteringen

- 📍 Ägs av Lund, Eslöv, Hörby och Lomma kommuner
- 📍 Verksamhet i ett 40-tal svenska kommuner
- 📍 El, elnät, värme, kyla, gas, fiber, entreprenad
- 📍 Omsättning: cirka 2,7 miljarder kronor
- 📍 Resultat ca 300 mnkr
- 📍 Investeringsvolym: ca 500 mnkr/år
- 📍 Totalt antal kunder: cirka 300 000
 - Ca 115 000 elnätskunder
 - Ca 158 000 elhandelskunder
- 📍 Cirka 500 anställda





ENERGI

för framtida generationer

TILLSAMMANS

med medvetna kunder och samarbetspartners skapar vi energi som leder utvecklingen av det hållbara samhället

Kraftringens värme- & kyla-affär

FV-kunder

- 8150 FV-kunder
- 5100 km nät

Produktion

- 1087 GWh FV
- 65 GWh FK
- 220 GWh EL

Sammankopplat med
Helsingborg och
Landskrona

- 2500 GWh FV

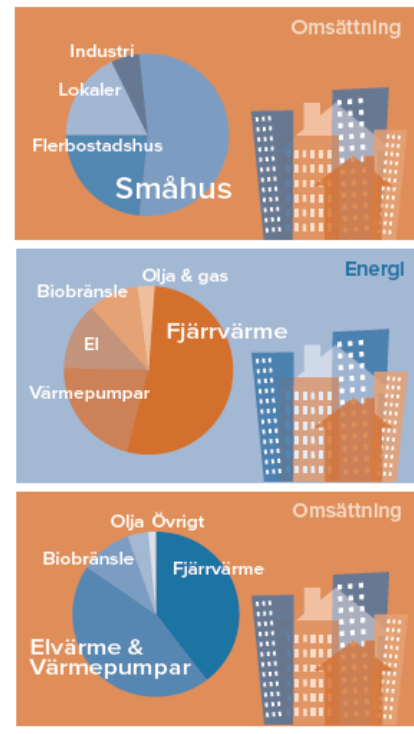
FK-kunder

- 120 FK-kunder
- 11 km nät



Svenska värmemarknaden - oreglerad, förnybar & konkurrensutsatt

- Värmemarknaden, med den elmarknaden, den största energimarknaden i Sverige
- Omsättning: 100 Mdr och 100TWh/år
 - Fjärrvärme dominerar räknat i TWh, elvärme och värmepumpar dominerar finansiellt.
- Småhus är den största delmarknaden, i kronor och i kWh
- Värmemarknaden bidrar kraftigt till ökad hållbarhet av den svenska energiomställningen.
- Värmemarknaden skiljer sig från elmarknaden genom att bestå av många lokala marknader



Den svenska värmemarknadens utmaningar

Marknadsutmaningar

- Ökad konkurrens
- Kunder efterfrågar individuella och mer komplexa lösningar
- Kapital är billigt
- Fortsatt minskat värmebehov
- Riktat fokus på energieffektiviseringar
- Fler aktörer, nya aktörer
- Byggnaders miljöcertifieringar

Regulatoriska utmaningar

- EU – Vinterpaketet påverkar hela värdekedjan; kund, distribution och produktion
- Lokalt producerad förnybar energi räknas som energieffektivisering
- Tredjepartstillträde för privatkunder till fjärrvärmén
- Hållbarhetskriterier för biobränsle
- Sverige – regleringar påverkar traditionella produkter negativ och nya positivt
- Boverkets byggregler
- Föreslagna beskattningar av energiåtervinning av avfall
- Stöd till solceller

Vad gör branschen?

- Breddar erbjudandet till kund
 - Sol, värmepump, energilagring, e-mobilitet, lågtemperaturnät
 - branschen olika långt komna
- Paketerar energilösningar på annat sätt för att möta upp kundefterfrågan
- Arbetar med energisystemperspektiv mot kunder och politiska beslutsfattare

2030, behöver bli tidigare

2015

- Fokus fjärrvärme-produktion
- Grön värme = grön fjärrvärme
 - Restprodukter från skog
 - Överskottsenergi
 - Restvärme från industri
 - Återvunnen energi från avfall



2020

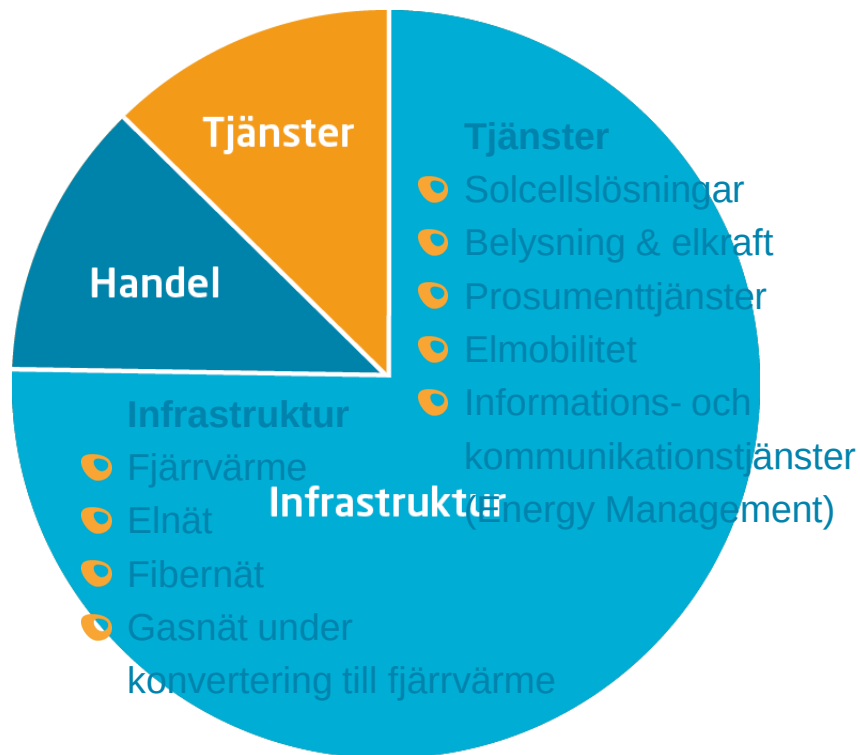
- Fokus fjärrvärme-distribution och nya kundlösningar
- Grön värme omfattar även gröna och hållbara, prosumentlösningar
- Optimeringstjänster effektiviserar kundens energianvändning



2025

- Fokus paketerade energitjänster till kund där värme del av kunderbudandet
- Alla Krafringens tjänster är hållbara i begreppets tre bemärkelser, inte bara gröna

Vägen dit – integrera befintlig affär med nya energilösningar och ny infrastruktur



Hur gör vi?

- 👁 *Systemperspektiv*

- tar ansvar för helheten, erbjuder rätta lösningar till våra kunder med en bred palett av tjänster

- 👁 *Lägsta möjliga primär energianvändning*

- använder resurser effektivt utan att kunden behöver styra själv

- 👁 *Ta tillvara på lokala/regionala förutsättningar*

- Tillsammans med våra kunder, partners och kommuner utvecklar vi hållbara energilösningar i våra städer, i regionen och på landsbygden.

Tack för
uppmärksamheten

mats.didriksson@krafringen.se

+46 70 2873 116

Vad kan vi lära av varandra? – diskussionspunkter

- Skillnader i energisystem samt integration mellan energisystem:
 - DK har 50% förnybart mestadels vindel, som ställer krav på flexibel baslastproduktion (utan vattenkraft). Hur jobbar man med integration med värmemarknaden i DK?
 - (I Sverige är el- och värmemarknaderna fullt integrerade dels genom kraftvärmen och dels genom att fjärrvärmen inte är reglerad. Det ger full konkurrens mellan el och fjärrvärme som uppvärmningsalternativ).
- Skillnader i marknadsreglering av fjärrvärmen. Vad ger det för effekter för omställningen av energisystemet i de båda länderna?
 - I DK: reglerad marknad (tror jag, du får kolla). Kan konkurrens från förnybar el och värmepumpar bidra till energiomställningen eller är det fjärrvärmen som måste ställas om?
 - I SE: oreglerad marknad. Främjar detta omställningen av energisystemet? (svar: ja, det tror vi. Vi har förflyttat oss från kol och olja till biobränslen och återvunnen energi från avfall i fjärrvärmen. Vi tror att fjärrvärmens utvecklingsmöjligheter ligger inom tillvaratagande av överskottsenergi både till högre och lägre temperaturer)
- Hur kan vi jobba med efterfrågefleksibilitet när det gäller fjärrvärmelösningar (och "närvärmelösningar")?
 - Energioptimering, lågtemperaturnät skulle kunna vara alternativ för utveckling av fjärrvärmen
 - Kan man i DK arbeta med efterfrågefleksibilitet på fjärrvärmesidan?