



Dansk Varme Service A/S

Summer School 2018

Varmepumper

Virkemidler & Barrierer

Indlæg v/Peter Hansen



Markedet for Varmepumper i Danmark

- Der er pt. ingen nøjagtige officielle tal for salg Varmepumper i Danmark.
- Producenternes / Importørernes tal er ikke offentlig tilgængelig og ser noget opskruet ud, specielt for andel af salg uden 3. parts godkendelse / den vi kender fra de danske myndigheder og som er dem der figurerer på VP positiv listen.
- Der er lavet et projekt / analyse baseret på BBR data, som jeg vil vurdere giver et godt fingerpeg af salget, ikke mindst i lyset af at forbrugerne gerne vil have el-besparelsen og det kræver at huset er registreret som et el-hus.
- Varmepumper her er defineret som: luft til vand og jordvarme, *eksl. luft/luft som primært er supplerende eller til brug i sommerhuse.*



Markedet for Varmepumper i Danmark

BBR-Undersøgelse:

- Siden 2013 er der installeret/solgt ca. 21.904 varmepumper til helårshuse i alt ca. et gennemsnit på 4.000 stk. om året.
- I perioden fra marts 2017 til marts 2018 ca. 4.850 stk.
- Nye huse med VP er ca. 2.000 stk. over perioden, hvilket giver 19.974 stk. og dermed ca. 3.600 stk. om året og 4.425 stk. indenfor samme en 12 måneders periode.
- Dette betyder, at salget fra marts 2017 til marts 2018 er steget ca. 22%.
- Samlet af Varmepumpesalget er der registreret ca. 1.168 stk. jordvarmeanlæg, heraf ca. 450 til nybyggeri i samme periode fra 2013.



Markedet for Varmepumper i Danmark

- Samlet på de 1,1 mill fritliggende parcelhuse i DK giver tallene et udskiftnings/konverterings marked på under 0,5% om året.
- Når der primært er tale om olie og traditionel el-huse evt. bio er potentialet omkring 150-200.000 husstande – Naturgas er fortsat meget billig så det er nok ikke et udskiftningsmarked, medmindre det er Hybrid.
- De seneste 5 år er ca. 12.675 oliehus konverteret til VP heraf ca. 2.800 det seneste år.



BBR – VP fordelt på regioner antal

VP fordeling	Siden 2013		Seneste år	
Region	Antal	%	Antal	%
Hovedstaden	3.246	16	672	15
Sjælland	5.466	27	1.191	27
Syd	4.590	23	1.075	24
Midt	4.568	23	1.052	24
Nord	3.104	11	435	10
I alt	19.974	100	4.425	100



Barrierer for implementering og konvertering til varmepumper

- **Prisen** – Den samlede slutbruger pris for VP og installation.
- **Tvivl hos forbrugeren:**
 - ❖ Kan besparelsen opnås?
 - ❖ Energieffektivitet og sammenligning i markedet – (SCOP – COP)
 - ❖ Varmebehov?
 - ❖ Støj-/Lydniveau? (inde og ude)
 - ❖ Udseende på udedel.
 - ❖ Manglende viden i beslutningsprocessen.
 - ❖ Sammenligning af tilbud?
 - ❖ Levetid?
- **Investering vs. andre energiformer.**
- **Aldersfordeling og prioriteter hos forbrugeren.**
- **Lejemarkedet og ingen energikrav.**

Virkemidler for implementering og konvertering til varmepumper



- Sikrer 3 parts godkendelser og sammenlignings grundlag for det danske marked.
 - ❖ Sammenligningsgrundlag på Effektivitet, Støj mv.
 - ❖ Gennemskuelighed støttet af offentlig instans
- Momsfritagelse / skattefradrag / energi sparefradrag på installationer af 3 parts godkendte produkter (solcelle eventyret – elprisen).
- VPO-Uddannelse for energivejledning og markedsføring af dette evt. støttet af energistyrelsen eller lignende.
 - ❖ Varmeberegning.
 - ❖ Varmeflader og in- og output (1 strengs systemer, fremløbstemperatur (pris).
 - ❖ Rådgiver- og vejleder forståelse.
 - ❖ Energimærkningsbetydning.
- Lånemuligheder
 - ❖ Fint med leasing model men dyrt for forbrugeren.
- Hybridløsninger i ledningsførte energiområder, der tillader el-besparelse.
- Viden om service og behov for indregulering (start/stop – Levetid - Drift).
- Uvildig viden eks. www.spareenergi.dk for VP.
- Krav til udlejningsmarkedet.