

# Kender du typen?

– SEKS PROFILER PÅ DEN DANSKE **ENERGIFORBRUGER**



Udgivet af Energifonden - maj 2019

Materialet bygger på analyser udført af Marketminds for Energifonden

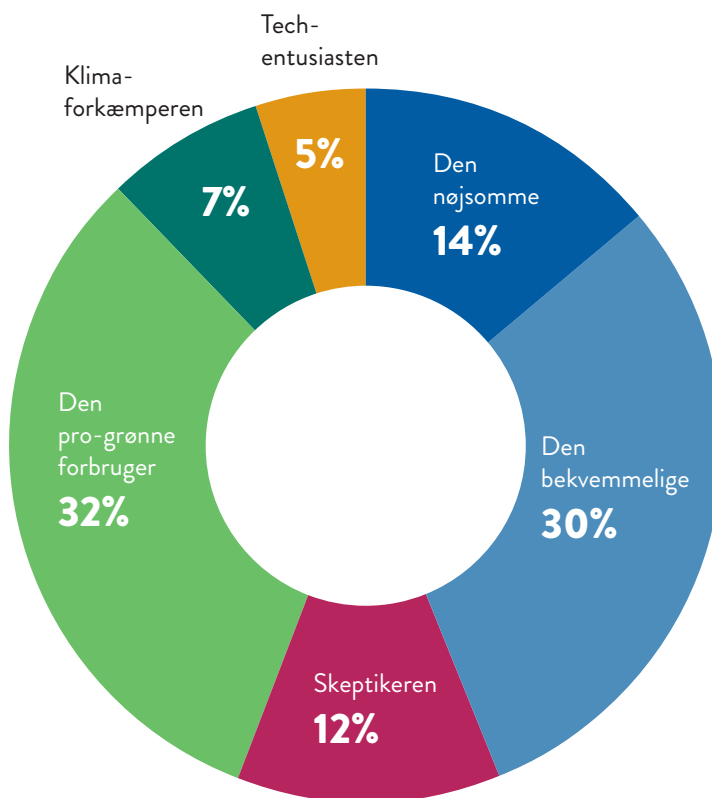
Layout: Berit Winsnes / BW grafisk design

Hvordan engagerer vi danskerne i deres energiforbrug og grønne løsninger? Det er hovedspørgsmålet bag den analyse, Marketminds har foretaget for Energifonden. Overordnet deler analysen danskerne ind i seks typer af energifbrugere. Hver type er beskrevet med en række specifikke holdninger til klimaforandringer og ikke mindst deres syn på eget energiforbrug. Denne pixi-bog om de seks typer energifbrugere er tænkt som en appetitvækker til at dykke længere ned i de mange oplysninger og data i selve undersøgelsen på Energifondens hjemmeside [www.energifonden.net](http://www.energifonden.net). Her kan du få et langt dybere indblik i, hvad danske energifbrugere reagerer på, og hvad der skal til for at påvirke dem i retning af et mere grønt energiforbrug.

**Læs selve  
undersøgelsen og  
dyk ned i tallene på  
[www.energifonden.net](http://www.energifonden.net)**



# De seks typer energiforbrugere





## Den nøjsomme

Den nøjsomme vil spare på energien og bruge sin sunde fornuft – vil omlægge sit eget forbrug og energieffektivisere, når det kan ses på regningen



#### PERSONLIGT

” Vi gør en dyd ud af at købe billigt og brugt –og i at gøre det selv. Det er en blanding af, at vi kan spare penge, men det er også fordi, det er blevet et princip.”





#### HOLDNING TIL KLIMA

” Jeg synes, at det er sjovt, at blive inspireret til små nye smarte måder at spare og være grøn på – og jeg er altid hurtig til få det omsat i praksis.”

#### HOLDNING TIL KLIMA

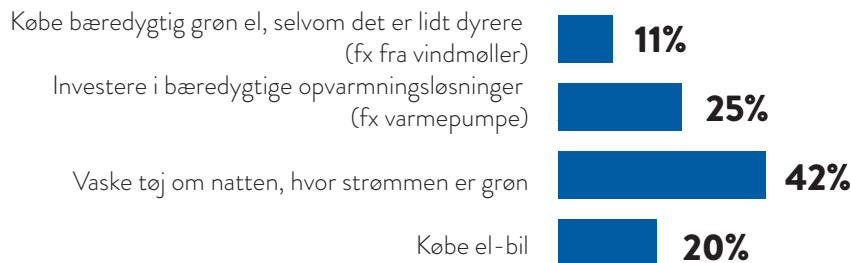
” ... det går mod min logik, at den bedste løsning for klimaet skulle være at kassere ting, som virker til fordel for nye, dyre ting og løsninger...”



#### OM ENERGIFORBRUG

” Vi har allerede gjort rigtig meget for at energieffektivisere vores hus, så tanken om også at skulle investere i en ny varmeløsning, inden den gamle er kørt helt i sæk, virker ret overvældende og lidt uretfærdig.”

### FOR AT BEGRÆNSE KLIMAAFTRYKKET, VIL DEN NØJSOMME HELT SIKKERT...







## Den bekvemmelige

Den bekvemmelighedsorienterede vil gerne have lette løsninger – er lydhør overfor argumenter om at øge boligens salgsværdi og indeklima, men vil ikke være first-mover



#### PERSONLIGT

” Det er svært at nå det hele: Arbejde, transport, madlavning, oprydning, tøjvask og børn. Så ofte går vi på kompromis med det, vi nok bør gøre, og tager den nemme løsning.”





#### HOLDNING TIL KLIMA

” Jeg går selvfølgelig op i, at mine børn også skal have en god verden at vokse op i, men det er ikke rigtig noget, vi i vores husstand kan rykke ved.”



#### HOLDNING TIL KLIMA

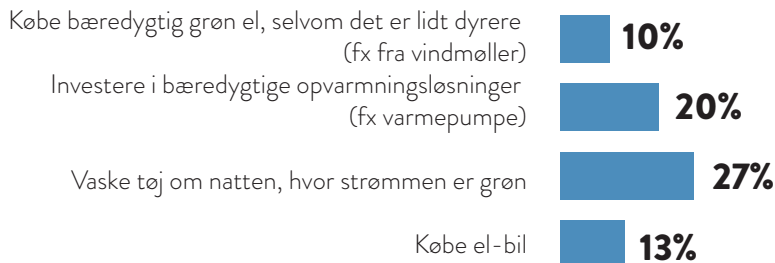
” Vi tænker ikke over vores energiforbrug som sådan. Vi bruger det, vi bruger, og sådan er det.”



#### OM ENERGIFORBRUG

” Vi har ikke rigtig taget stilling til  
elselskab. Vi betaler bare det,  
det koster. Jeg kan overhovedet ikke  
gennemskue de forskellige muligheder.  
Hvad betyder variabel pris og foreløbig  
pris? Jeg skal vide, hvad tingene koster,  
så jeg kan regne med det!”

### FOR AT BEGRÆNSE KLIMAAFTRYKKET, VIL DEN BEKVEMMELIGE HELT SIKKERT...





## Skeptikeren

Skeptikeren vil være fri til at gøre, som det passer ham – have den billigst mulige løsning og have maksimal komfort for mindst mulig penge





#### PERSONLIGT

” Vi forsøder hverdagen med småture med venner og familie, her køber vi enten en SweetDeal eller en billig flybillet på en hverdag, eller vi sætter campingvognen på krogen og kører ud i det blå.”







#### HOLDNING TIL KLIMA

” Mit største problem med hele klima- og miljø-snakken er alle de der hellige typer, som vil fortælle folk, hvad de må og ikke må og skal, uden tanke for almindelige menneskers liv og verden!”



#### HOLDNING TIL KLIMA

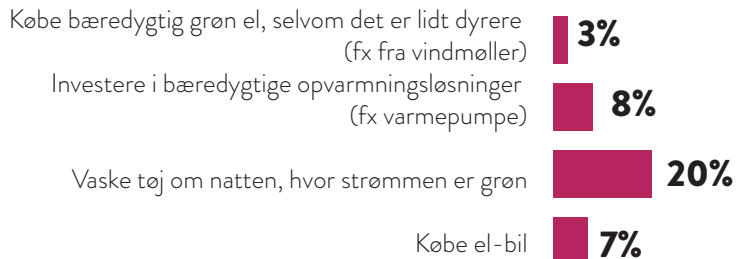
” ... det er jo nemt nok at undvære bilen, når man bor inde på Østerbro!”



#### OM ENERGIFORBRUG

” Jeg ved udmærket godt, at jeg kan skifte elselskab, men for mig at se, er der ingen gevinst for mig ved at gøre det –det er jo ganske lidt, man sparer.”

### FOR AT BEGRÆNSE KLIMAAFTRYKKET, VIL SKEPTIKEREN HELT SIKKERT...







## Den pro-grønne forbruger

Den pro-grønne forbruger vil have god samvittighed – vil minimere sin CO<sub>2</sub> belastning og samtidig opnå fordele, som ikke behøver være økonomiske – for eksempel synliggørelse af egne grønne valg





#### PERSONLIGT

” Vi går en hel del op i at have et pænt hjem med ting og møbler, der passer sammen i stemning, stil og kvalitet. Vi har lige købt fire nyproducerede Wegner Y-stole, som vi regner med at have resten af livet.”



#### HOLDNING TIL KLIMA

” Jeg vil gerne gøre mere, og jeg vil hellere omlægge og nedjustere vores forbrug og undvære enkelte store luksus ting, som mange lange flyrejser og benzinbil. Men vi er ikke klar til at give afkald på alle rejser.”



#### HOLDNING TIL KLIMA

” Jeg oplever, at stor omtanke for klimaet og miljøet, er velset i min omgangskreds og at folk, der ikke tager disse hensyn, bliver oplevet som reaktionære og lidt ignorante.”

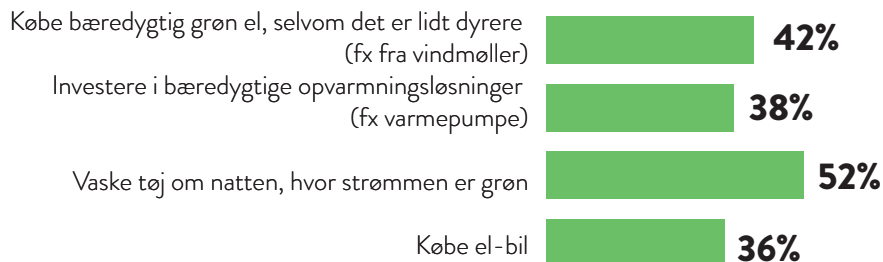




#### OM ENERGIFORBRUG

” Hvis nogen ringer og siger, de kan gøre det billigere, er det ikke interessant – men hvis de sagde, at de kunne give mig et grønt produkt, som trak på sol eller vind og kunne motivere mig til at optimere, så ville det være interessant.”

### FOR AT BEGRÆNSE KLIMAAFTRYKKET, VIL DEN PRO-GRØNNE FORBRUGER HELT SIKKERT...





## Klimaforkæmperen

Klimaforkæmperen vil gøre det rigtige – vil være selvforsynende for at belaste mindst muligt, og er villig til at gå på kompromis med komfort





#### PERSONLIGT

” Jeg kan ikke lade være med at engagere mig i verden omkring mig. Jeg elsker at se den forskel, man kan gøre, når man står sammen og hjælper hinanden. Det er vigtigt for mig at behandle min krop og kloden ordentligt.”







#### HOLDNING TIL KLIMA

” Jeg tænker dagligt på klimaudfordringen, og det piner mig, at der hverken er politisk eller individuel vilje til at gennemføre de seriøse omlægninger og reguleringer inden for alle energiforbrugende sektorer, som der efter min mening skal til.”



#### HOLDNING TIL KLIMA

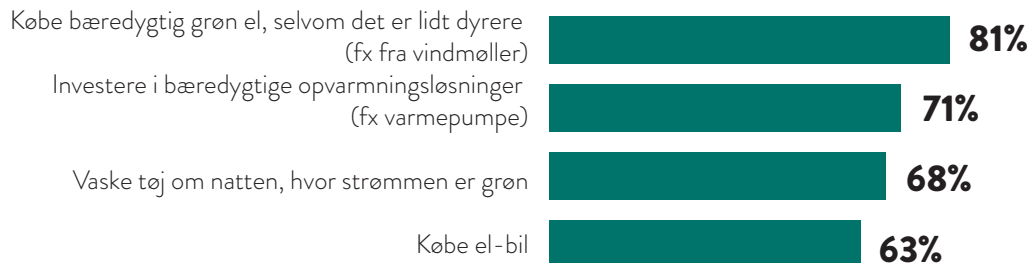
” Det mindste, jeg kan gøre, er da at vælge grønt.”



#### OM ENERGIFORBRUG

” Jeg har taget stilling til vores el-løsning og har her med overlæg valgt en leverandør, som er grøn, og som jeg derfor oplever et værdifælleskab med.”

### FOR AT BEGRÆNSE KLIMAAFTRYKKET, VIL KLIMAFORKÆMPEREN HELT SIKKERT...





## Tech-entusiasten

Tech-entusiasten vil have smart bekvemmelighed – Vil gerne investere i ny teknologi og sikre sig de bedste rammer for komfort og luksus





#### PERSONLIGT

” Jeg følger en del med i, hvad der rører sig inden for teknologi. Jeg synes, at det er fedt, når man kan få noget nyt, som er mere smart eller intelligent, så jeg kan spare tid eller få det sjovere.”





#### HOLDNING TIL KLIMA

” Jeg går helt kold på afsavn, løftede pegefingre og sure pligter, så hvis man vil have mig til at engagere mig, så skal det være sjovt, smart og lige til – hvis det er det, er jeg 100% på.”



#### HOLDNING TIL KLIMA

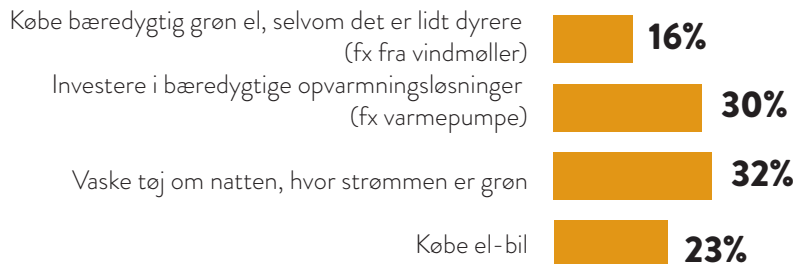
” Fremtiden er altid velkommen hos mig.”



#### OM ENERGIFORBRUG

” Jeg kunne godt finde på at vælge grøn strøm udelukkende for at støtte udviklingen inden for grøn teknologi – ikke for min egen samvittigheds skyld. ”

### FOR AT BEGRÆNSE KLIMAAFTRYKKET, VIL TECH-ENTUSIASTEN HELT SIKKERT...





NOTER

# Energifonden

Energifonden er en almennyttig fond, hvis formål er at fremme en bredspektret oplysnings- og rådgivningsindsats for energibesparelser, vedvarende energi og et fossilfrit energisystem ved at yde økonomisk støtte til projekter og organisationer.

Man kan ikke åbent søge fonden om midler. Energifonden baserer sin uddeling på egen strategi og egne initiativer. Energifonden er et udspring af en politisk aftale (ELFOR-aftalen) fra 2004.

Analysen af danskernes holdning til energiforbrug og grøn omstilling er foretaget af Marketminds for Energifonden. Energifonden ønsker med denne indsats at skal skabe overblik og give operationelle input til, hvordan man kan mobilisere danske energiforbrugere til at vælge bedre og mere grønne energiløsninger.



**Hele undersøgelsen og de omfattende data kan findes på [www.energifonden.net](http://www.energifonden.net)**





